

## 津軽地域観光満足度アップ事業(H22～23)

### 事業の目的

東北新幹線全線開業等の好機を捉え、観光シーンと連動した観光満足度を高める工芸土産品を開発し、観光客の満足度を向上させ、さらなる誘客促進と工芸産業の振興を図る。

### 背景等

本県には、多様な観光要素が満載であり、合わせて新幹線開通、弘前市の築城400年祭などにより今まで

来県しなかった層からの観光客の増加が見込まれる。



しかし、県内には優れた工芸品はあるが、観光を意識し、活用した工芸土産品があまり提案されていない。

### 事業内容

観光客のニーズである「観光・体験・消費」にマッチした、1万円以下の工芸土産品の開発をする。

○事業者参加の研究会において、観光シーンを想定した地域工芸おみやげ品の検討と開発。

○開発した商品を観光シーンと効果的に関連させるための、プロモーションの検討・実施。



### 波及効果

商品開発に、地域特有の情報を加えることで、観光客の青森県への満足度をアップさせることになり、県内での滞在時間と収益の増加が見込まれる。