

津軽地域観光満足度アップ事業

(第2報)

The development proposal enterprise of the handicraft which fills desire of the tourist who visits the Tsugaru area

(Part 2)

小松 勇、舘山 大、伊藤 健、工藤洋司、山形 藍

東北新幹線全線開業や弘前城築城 400 年などにより、津軽地域への観光客の大幅な増加が期待されている。また、津軽地域には優れた伝統工芸品や地域資源を活用した魅力ある工芸品が多数ある。

しかしながら、これまでの工芸品は、各々が独立した製品であり、値頃で観光を意識した商品が少なく、観光土産品（記念品）として満足度を高めるアイテムになっていないものが多い。

そこで本事業は、観光と連動した観光満足度を高める工芸土産品を開発し、観光客の満足度を向上させ、さらなる誘客促進と工芸産業の振興を図ることを目的とする。

前年度、「青森プレゼント」という工芸土産品ブランドを立ち上げ、商品を観光客へ提供する体制を作った。

第2報では、この商品を観光客に効果的に提供するために企画・実施した観光アクセスサイクルについて報告する。

