

津軽地域観光満足度アップ事業

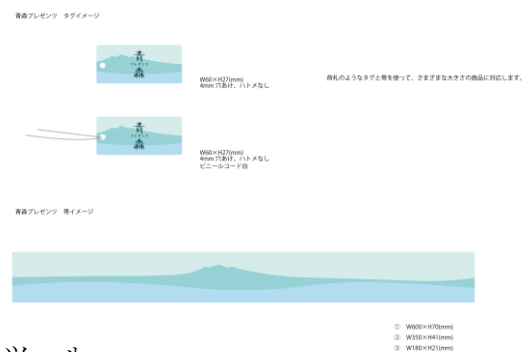
(最終報)

The development proposal enterprise of the handicraft which fills desire
of the tourist who visits the Tsugaru area
(The last report)

小松 勇、舘山 大、伊藤 健、工藤洋司、山形 藍

本事業は、観光客のニーズである「観光・体験・消費」にマッチした工芸土産品の開発と提案（プロモーション）をするものであり、地域要素を取り入れたデザイン開発、製品情報伝達から販売に至るまでをマネジメントすることで観光客の満足度を向上させ、さらなる誘客促進と工芸産業の振興を図ることまでを目的としたものである。

最終報では「青森プレゼンツ」ブランドとして開発した商品を消費者にアピールし、認知度向上に向けたプロモーションについての取り組みを報告する。



プロモーションツール



東京ミッドタウンでの展示



A-FACTORY