

津軽地域観光満足度アップ事業

(第1報)

The development proposal enterprise of the handicraft which fills desire of the tourist who visits the Tsugaru area (Part 1)

小松 勇、舘山 大、伊藤 健、工藤 洋司

東北新幹線全線開業や弘前城築城 400 年などにより、津軽地域への観光客の大幅な増加が期待されている。また、地域には優れた伝統工芸品や地域資源を活用した魅力ある工芸品が多数ある。

しかしながら、これまでの工芸品は、各々が独立した製品であり、安価で観光を意識した商品が少なく、観光土産品（記念品）として満足度を高めるアイテムになっていないものが多い。また、工芸品同士の連携も図れていない状況である。

そこで本事業は、東北新幹線全線開業等の好機を捉え、観光シーンと連動した観光満足度を高める工芸土産品を開発し、観光客の満足度を向上させ、さらなる誘客促進と工芸産業の振興を図る。

結果、地場産業工芸業者と関連業界とで研究会を立ち上げ、観光シーンと津軽の食卓シーンを想定したテーブルウェアを軸に観光お土産商品を 32 点開発し、プロモーション方法を検討・実施した。



講習会



開発商品



プロモーション



マーケティング資料