弘前地域資源「木材加工ブランド化戦略」プロジェクト

－木工製品による空間デザイン提案－

Hirosaki regional resource "Log processing brand making strategy" project
- Space design proposal with timber product -

伊藤　健、工藤　洋司、岡部　敏弘
今井　公文*、髙木　誠明*、木村　崇之*、前田　直樹*、谷澤　寛*、武田　孝三*
(*(株)今井産業、*たかせ建設、*(有)木村木品製作所、*あじゃら工房、
*炭工房アップルスタジオ、*CRAFT DESIGN WORK)

弘前地域は、世界自然遺産に登録されている「白神山地」に代表されるように森林資源が豊富である。この資源を有効活用して、木材加工にてブランド化を図るために中小企業庁の「地域資源∞全国展開プロジェクト事業」を活用して、弘前商工会議所が委員会を設立した。委員会は、株式会社田中デザインオフィスの田中央氏を委員長として、木工関係企業６社・県・弘前技研（岡部所長）・弘前市・弘前大学・弘前商工会議所などで構成している。

この地域工芸産業振興に関係する事業に参画し、試作開発と企画の両面から総合的なデザインと加工技術指導により新製品開発の支援を実施した。

木材加工によるブランド化を図るためにワーキンググループを設置して、市場調査・新製品開発・発表普及・広報・販路開拓などを実施した。

開発された製品は、総合空間デザインした「弘前な空間」として、「第 31 回ジャパンホームショー2009　ふるさと建材・家具見本市」（東京国際展示場）及び、「第 69 回東京インターナショナル・ギフトショー春 2010」（東京国際展示場）にて発表を行った。

ジャパンホームショー

ギフトショー