

「台湾デザイン市場開拓事業」参加事業者募集要領

この要領は、地方独立行政法人青森県産業技術センター（以下「当センター」という）が「台湾デザイン市場開拓事業」を実施するにあたり、参加事業者を募集・決定するために必要な事項を定める。

1. 事業の概要

参加事業者は、商品企画支援ツール V-Cup アプリを使用し、下記「商品開発ワークショップ」を通じて、台湾の視点やニーズを考慮した商品開発を行います。

- 日本国内で現在販売している商品について、情報や配色を検討し、内容物は変更せずに、ラベルやパッケージ等を台湾向けにデザインします。
- ラベルやパッケージ、添付リーフレット、POP、展示ディスプレイ等の試作を予定しています。
※当センターの機器を活用します。
- 試作品は令和4年1月に台北市でテスト展示する予定です。

2. 商品開発ワークショップ

11月19日：講習会

講師：台湾デザイナー、台湾マーケッター

テーマ：「台湾で売れる工芸・加工食品のデザイン、ユーザー嗜好」
「越境 EC サイトなどネットを活用した台湾市場参入について」

11月後半：商品デザイン試作

12月初旬：展示用ツールの試作（バナー・チラシ・POP など）

12月中旬：展示用ツールの試作（最終調整）

2月下旬：台湾展示会報告会

3. 実施会場

（地独）青森県産業技術センター 弘前工業研究所（弘前市扇町 1-1-8）

※一部インターネット（ZOOM）での参加も可能（応相談）

4. 応募資格（条件）

日本国内で販売している商品（工芸、加工食品）の台湾への輸出を検討している県内製造業者（中小企業）で、上記「商品開発ワークショップ」に参加できる方。

5. 募集事業者数：4者程度

6. 参加費用

ワークショップにかかる費用は無料。別途、商品製造等にかかる経費は参加者負担。

7. 応募方法

「台湾デザイン市場開拓事業」参加申込書（別紙様式1）に必要事項を記入し、「11. お申込み・お問い合わせ先」先に提出（電子メール、FAX 可）。

8. 応募期限：令和3年11月4日（木）必着

9. 選考・結果通知

提出された申込書内容に基づいて審査選考し、選考結果は文書にて通知します。

10. お申込み・お問い合わせ先

地方独立行政法人青森県産業技術センター 弘前工業研究所 デザイン推進室 工藤

郵 送 先： 036-8104 弘前市扇町 1-1-8

E - m a i l： kou_hirosaki@aomori-itc.or.jp

電 話 番 号： 0172-55-6740 F A X： 0172-55-6745