

商品の **魅力** を伝える

参加  
無料

# ディスプレイと パッケージセミナー

県内中小企業や小規模事業者にとって、数ある商品の中から自社の商品を手に取ってもらうために、商品の魅力をいかに伝えるかが重要となってきます。

本セミナーでは、事業者の商品の強みを認識してもらい、商品の魅力を伝えるためのディスプレイやパッケージについて、実演を交えてわかりやすく解説するとともに、意匠などの知財侵害リスクへの意識づけにつなげます。

2026  
**2.25** Wed  
14:00～17:00  
定員 20名

講師

ホシノデザイン

グラフィック&ディスプレイデザイナー **星野 佳氏**

このみ



女子美術大学芸術学部油絵科を卒業後、株式会社GK インダストリアルデザイン研究所/GK ショップに入社。退社後は、グラフィックデザイン及びディスプレイデザイナーとしてフリーランス活動をしており、多くのグラフィックデザインや宝飾店、レストランのディスプレイデザインなどを手掛け、デザインアドバイザーとしても活躍されています。

会場

(地独) 青森県産業技術センター弘前工業研究所 研修室

(詳しくは、裏面を御覧ください)

プログラム

14:00	開会
14:05 ~ 16:00	第1部 講義と実演 「商品の魅力を伝えるディスプレイとパッケージ」 ホシノデザイン グラフィック&ディスプレイデザイナー 星野 佳氏
16:10 ~ 16:55	第2部 支援紹介 ・「自社商品の強みを見直すためのV-Cupの活用」(20分) (地独)青森県産業技術センター弘前工業研究所 デザイン部 副部長 工藤 洋司 氏 ・「パッケージデザインを護る知的財産権」(15分) INPIT青森県知財総合支援窓口 支援担当者 雪田重裕 ・「伝える前に考えること～ディスプレイとパッケージの裏側～」(10分) (一社)青森県発明協会 知財活用支援コーディネーター 町屋 陽平
16:55 ~ 17:00	アンケート・閉会

※ 申込方法につきましては、裏面を御覧ください。

主催：青森県 共催：(地独)青森県産業技術センター弘前工業研究所

実施事業者：一般社団法人青森県発明協会

TEL:017-762-7351

<https://www.aomori-ipc.jp>

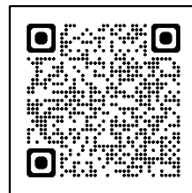


## 申込方法

締切日 2月18日（水）

申込フォームまたは、参加申込書に必要事項を記入の上、FAXにてお申込みください。

（申込期限前に定員に達した場合は受付を終了します。）



↑  
申込フォームは  
こちらの二次元コードから

## 参加申込書

（一社）青森県発明協会 FAX:017-762-7352

企業名または団体名

申込担当者

電話番号

◎実演希望

希望する

・

希望しない

（3社程度募集。製品をお持ちいただき会場で展示します。決定については後日連絡します。）

お名前	役職名	メールアドレス

## 会場案内

（地独）青森県産業技術センター 弘前工業研究所（弘前市扇町1-1-8）

